

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
Stratejik Amaç-1: Kurumsal Dönüşümü Sürdürülebilir Kılmak	Hedef-1: 2023 yılı sonuna kadar en az 1 adet patent almak.
Stratejik Amaç-2: İş Hayatında Tercih Edilen Öğrenciler Yetiştirmek	Hedef-1: 2023 yılına kadar 4 adet sektörel, teknik ve kurumsal gezi yapılmasını ve bu gezilere toplam 180 öğrencinin katılımını sağlamak.
	Hedef-2: 2023 yılı sonuna kadar, kariyer danışmanlığı kapsamında sektör ve endüstri işbirliği ile toplam 2 adet seminer ve/veya toplantı gerçekleştirmek.
Stratejik Amaç-3: Referans Alınan Bilimsel Çalışmalar Yapmak	Hedef-1: 2023 yılı sonuna kadar en az 40 adet ulusal/uluslararası nitelikte yayın yapmak.
Stratejik Amaç-4: Paydaşlarla Ortak Faydaya Dayalı İşbirlikleri Geliştirmek	Hedef-1: Öğrencilerin iş hayatına atılmadan önce tercihlerini doğru bir şekilde yapabilmeleri amacıyla öğrenci kulüpleri ile sektör temsilcileri arasındaki ilişkiyi teşvik etmek ve ortak etkinliklerin artmasını sağlamak adına Türkiye'nin önde gelen kurumlarıyla 2023 yılı sonuna kadar toplam 3 adet organizasyon düzenlemek.
Stratejik Amaç-5: Uluslararası Düzeyde Etkili İlişkiler Ağı Geliştirmek	Hedef-1: 2023 yılı sonuna kadar uluslararası eğitim ve değişim programlarına 3 Öğretim Elemanı katılımını sağlamak.
	Hedef-2: 2023 yılı sonuna kadar uluslararası eğitim ve değişim programlarına en az 2 öğrencinin katılımını sağlamak.